

무역위기대응패키지지원사업 컨설팅 수행기업 (주)유라스텍

박경리 주임

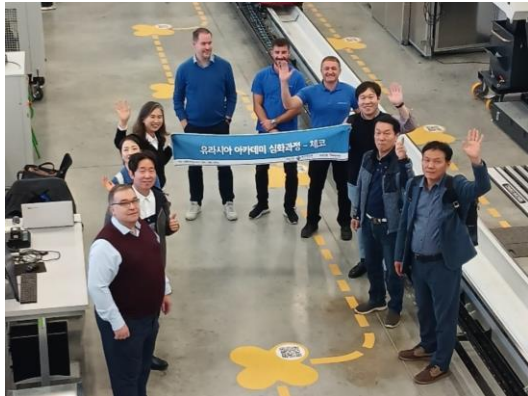
match@eurastech.com

유라스텍 소개 및 전문성

- 17년간 러시아, 중앙아시아 특화 비즈니스 컨설팅
- 기술이전, 수출입, 계약체결, 시장조사, 전시회 지원
- 300만개 유라시아 기업 DB, 30만개 유라시아 특허 DB 보유

유라시아 아카데미 운영

- 유라시아 시장·경제·문화 교육 및 네트워킹 프로그램 (심화과정으로 해외 시장개척단 진행)
- 성과: 200+ 수료생, 8기 운영 (2019~현재)



유라시아 아카데미 심화과정 체코



유라시아 아카데미 7기 강의 현장

전문 인력

- 기술거래사/ 시장조사 전문가
- 영어, 러시아어 전문가
- 법률/ 인증/ 조달 자문단
- 러시아 현지 법인 보유, 중앙아시아 전문위원 보유

유라스텍 수출지원 사이트 무료 이용지원



MATCH

인공지능 B2B 매칭



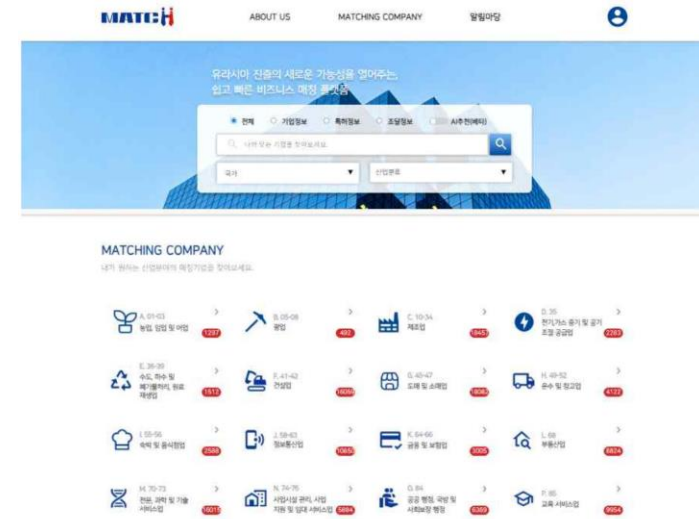
RUBI

러시아 기업 검색



Wayin

산업별 MICE 정보



경기도 무역위기 대응 패키지

시장 조사 및 수출컨설팅

서비스 소개

서비스 내용

- 수출 전문 컨설팅 기관과 1:1 매칭
- 무역위기 대응 컨설팅 (관세정보 포함)
- 관심 해외시장 조사 및 분석
- 기업별 수출역량 진단 및 맞춤형 전략 제시
- 컨설팅 기간: 약 3개월

산출물

- 결과보고서 (수출 역량, 시장조사, 경쟁사·타사 제품 가격 분석, 관련 전시회 및 산업 트렌드, 국가 개요·통상환경, 종합 전략 제안)
- 맞춤형 수출 전략 제안서
- 필요 시 관세·통상 리스크 분석 자료

기대효과

- 기업이 직면한 무역위기(관세, 규제 등)에 대한 대응력 강화
- 타겟 해외시장에 대한 구체적 정보 확보
- 기업의 수출역량 객관적 진단 및 개선방안 도출
- 실질적인 수출 전략 수립

유라스텍 수출컨설팅 서비스 개요

러시아, 중앙아시아 특화 서비스 제공



| 소요 기간 | 2개월 |
|-------|--|
| 주요 내용 | <ul style="list-style-type: none"> - 수출 역량 진단 - 맞춤형 시장 조사 (산업 동향·경쟁사·가격 트렌드, 관련 전시회 정보 등 포함) - 수출컨설팅 보고서 (50p 내외) - 잠재 바이어 발굴 및 리스트 제공 - 현지 유통망·파트너 발굴 - 수출 시 필요한 인증 및 절차 안내 |
| 산출물 | <ul style="list-style-type: none"> - 수출컨설팅 보고서 (PDF/인쇄본) - 잠재 바이어 DB (Excel) - 시장 및 인증 관련 가이드라인 |
| 특징 | 기업 DB & 특허 DB 기반, 현지 네트워크 직접 매칭 지원 |

유라스텍 수출 컨설팅 서비스 프로세스

맞춤형 전략 수립

기업별 진출 가능성, 제품역량, 네트워크 보유 수 준을 진단하여 최적 국가 및 접근방식 제안, 타겟 시장 현황, 수출 전략 방안, 바이어 DB 제공

현지 기반 매칭 지원

러시아·CS 현지 법인, 상주 직원, 전문위원 및 바이어 네트워크를 통한 실질적 연결과 지속적인 사후관리 및 바이어 후속 미팅 지원

참여기업 킥오프 미팅
해외 진출 니즈 파악 및
목표 시장 선정

시장조사보고서 도출
목표 시장의 규모, 경쟁자, 고객,
필요인증, 마케팅 방안 등

기업 DB 발굴
내부 DB를
활용한 맞춤 바이어 리스트 도출

홍보자료 번역
현지 언어로 번역 지원

최종 보고서, 향후 전략 제시
컨설팅 전 과정을 종합한 결과
요약 및 향후 수출 전략이 담긴
결과 보고서 제공

- 확인할 수 있도록 인증기관에 아래의 서류를 제출해야함.
- 기술적 사양(명세서)
 - 제품 내규일
 - 저전압 장비가 준수해야 하는 표준(Technical standard)
 - 납품 계약서 또는 성적 서류
 - 2) 인증기관에서는 제조업체 또는 수입업자로부터 샘플을 제공받아 기술규정에 의해 작성된 특성과 유사한 특성을 실험하여 장비의 적합성.
 - 3) 인증기관은 장비 샘플의 테스트를 진행함.
 - 4) 인증기관은 현재 생산 상태를 분석함. (신청자가 인증된 생산 품질 관리 시스템을 보유한 경우, TR TS 인증의 요구 사항을 충족하는지 장비의 생산 안정성 보장에 대해 평가함).
 - 5) 인증기관은 상업적으로 이용 가능한(시장에 판매 가능한) 저전압 장비의 인증서를 유효기간 최대 5년으로 발행 가능하며, 장비 적합성(consignment of equipment)에 대해서는 유효기간이 없음.
 - 6) 제조업체 또는 수입업자는 현재 동맹국 시장의 기존 마크(EAC)를 제품에 부착함.
 - 7) 제조업체 또는 수입업자는 저전압 장비에 대한 문서를 수입하고(제함인증서, 생산 문서 결과, 기술 보고서, 기술 문서, 기술 사양(명세서), 표준 목록, 공급계약서), 생산 설비 세기 또는 최종에서 마지막 제품의 판매일로부터 10년간 보관함.

■ 인증 비용

- 저전압 장비 인증 비용은 아래의 표와 같음.

| No | 구분 | 유효기간 | 비용 |
|----|-------------|------|-----------------------|
| 1 | TRTC 적용 인증서 | 1년 | 15,000유로 (약 281,000원) |
| 2 | TRTC 적용 인증서 | 2년 | 19,000유로 (약 348,000원) |
| 3 | TRTC 적용 인증서 | 3년 | 23,000유로 (약 425,000원) |
| 4 | TRTC 적용 인증서 | 4년 | 27,000유로 (약 500,000원) |
| 5 | TRTC 적용 인증서 | 5년 | 31,000유로 (약 575,000원) |

■ 인증 대행 업체

| 업체명 | 소재지 | 홈페이지 |
|------|------------------------|-------------------|
| 인증업체 | 러시아 모스크바 | www.cerem.net |
| 주소 | 시골 광장구 영동길 240-21 | info@cerem.net |
| 업체명 | 세르코스 코리아 | www.aercom.co.kr |
| 인증업체 | 02-2038-180/2000 | info@sercom.co.kr |
| 주소 | 서울특별시 강남구 테헤란로 30-1 2층 | www.aercom.co.kr |

7) 출처: <https://certificationportal.ru/serifikatsiya-midnolozhno-oberudeniya>

유한·러시아·러시아 기술사업화 전문서비스

- 18 -



III 주요 시장 참여자 현황

1. 경쟁사 및 유사제품 현황

- 러시아 내에서 **네일 홀더**를 제조/판매하는 기업들은 대부분 외국계 기업이 많음. 러시아 시장에서 많이 사용되는 네일 장치는 다음과 같음.
- Yoko Fan
- Ultratech
- Salon Professional
- Lady Victory
- Planet Nails
- Enail

2. 경쟁제품 정보(브랜드, 가격대 등)

<표 16> 용접기 경쟁제품 현황(2017년)

| | |
|----------------------------|---|
| 1) Yoko Fan (1회) | <ul style="list-style-type: none"> 제조사 : Yoko Fan 제조국 : 일본 원형 : 24V 치아크 : N/A 가격 : 3,653Rub (약 65USD) |
| 2) Ultratech (2회) | <ul style="list-style-type: none"> 제조사 : Ultratech 제조국 : 러시아 원형 : 24V 치아크 : 240°/20°/130° 주파 : 1.1kg 가격 : 4,200Rub (약 74USD) |
| 3) Salon Professional (3회) | <ul style="list-style-type: none"> 제조사 : Salon Professional 제조국 : N/A 원형 : 30V 치아크 : 340°/20°/130° 주파 : N/A 가격 : 2,447Rub (약 44USD) |

유한·러시아·러시아 기술사업화 전문서비스

- 19 -



시장 조사 보고서 예시

수출 역량 진단 및 니즈 분석 방법

컨설팅 개시 전 기업의 수출 역량 및 현황을 진단하고 이를 기반으로 전략 설계

주요 진단 항목:

기업 역량

- 조직 규모, 해외 진출 경험, 인증 보유 여부

제품 경쟁력

- 가격대, 기술 특성, 현지화 가능성

마케팅 수단

- 카탈로그, 웹사이트, SNS 보유 여부

대응 역량

- 언어 인력 보유 등

사후관리 체계

컨설팅 종료 후에도 기업의 수출 성과 창출을 위해 지속적으로 지원하고, 후속 연계 중심의 관리 체계를 운영합니다.



바이어와 1:1 온라인미팅
지원



바이어 DB 유지 및 후속
홍보 진행 지원



전시회 참가 지원, 바우처
연계, 해외 조달 참가 지원
등 후속 제안

감사합니다.

박경리 주임

match@eurastech.com